



RECURSOS QUE AYUDARÁN A LAS PYMES A DIFERENCIARSE DENTRO DE LA ECONOMÍA DE LA PLATA

Tras dos años de intenso desarrollo, los socios del proyecto Erasmus + Age Friendly Economy han trabajado en los resultados que ayudarán a las **PYMES a diferenciar sus negocios dentro de la economía de la plata**. En este contexto de envejecimiento drástico de la población, tal como comparte [Cliffrun Media \(Irlanda\)](#), es importante tener cuidado con los estereotipos hacia el sector sénior, tales como:

- Sólo sufren de mala salud e inactividad.
- Son débiles, están indefensos y de mal humor.
- A nadie le interesa la vida de las personas mayores y lo que pueden aportar.
- La mayoría se sienten solos y aislados.

La edad no debe definir a la persona. En este sentido, Cliffrun resume las principales motivaciones del consumidor de más edad teniendo en cuenta sus **Valores** (Independencia, Seguridad, Salud, Privacidad, Relaciones, Familia, Dignidad), **Creencias** (Opinión no valorada, “poco útil”, “soy incapaz de cuidar de mí mismo”), **Actitudes** (La edad es sólo un número, “ahora es mi momento”, Necesidad de Planear, Dependiente, que se Adapta al cambio y **Miedos** (en las Finanzas, Autonomía, Soledad, Salud).

Es un hecho ampliamente reconocido que los mayores de 50 años son el sector de la población que crece más rápidamente y que gana más dinero. La UE estima que el mercado de más de 50 años, o la "economía plateada", tendrá un valor de más de 5 billones de euros anuales en 2025, lo que supondrá una gran oportunidad para las empresas.

Nuestra plataforma www.agefriendlyeconomy.eu (disponible en inglés, español y polaco) comparte los cuatro resultados principales del proyecto;

- un **curso** gratuito de habilidades digitales y tecnológicas;
- **recursos** para que las PYMES desarrollen ideas de productos/servicios y un plan de comercialización;
- un conjunto de **herramientas de aprendizaje basadas en el trabajo** que ofrece consejos y sugerencias sobre cómo mejorar y desarrollarse en el lugar de trabajo;
- una **plataforma de colaboración online** de intercambio de conocimientos para ayudar a las empresas a contactar con otras PYMES de Europa.

Age Friendly Economy presenta tres programas de formación interconectados que transformarán la capacidad de negocio en habilidades digitales, ayudando a responder a las necesidades del mercado de la economía plateada. Estos son módulos únicos de aprendizaje combinado que cubrirán los déficits de habilidades digitales y fomentarán la innovación.

HABILIDADES DE TECNOLOGÍA DIGITAL

RECURSOS DE EDUCACIÓN ABIERTA

GESTIÓN DE DATOS PARA EL EMPRENDEDOR

Módulo 1 Introducción al Big Data

El objetivo de este módulo es ofrecer una visión general del big data y como este puede ser utilizado para entender el "mercado de la plata". ¡Si logras entender el big data y como funciona, conseguirás posicionar tu negocio y sacarle el máximo partido! Este módulo mejorará tu comprensión sobre el rol emergente que juega el big data, el termino clave en relacion a los smart data y como aplicarlos a tus clientes sénior.

Módulo 2 Mejorar tu negocio con los datos actuales

Podrías mejorar tu negocio utilizando la información que ya tienes. Sigue este módulo para conocer la mejor forma de encontrar, analizar e implementar la información que tu negocio ya posee con el fin de aprovechar el mercado de la plata. En este módulo encontrarás consejos sobre cómo aprovechar tus datos. Encuentra estos datos y úsalos para construir una marca en la que la gente confíe.

Módulo 3 Mejorar tu negocio con datos externos

¡Piensa en el millón de negocios que existen en el mundo! Puedes utilizar los datos que se derivan de estas actividades para tomar tus propias decisiones. Utiliza esta información para dirigir tu negocio hacia una dirección más "amigable con la edad". Hay mucho que aprender de los errores del pasado, así que al usar esta información gratuita puedes mejorar tu modelo de negocio. Sigue este módulo y aprende a captar la atención de los más mayores, para convertirlos en consumidores potenciales.

Módulo 4 Legislación

Ser una compañía ética es algo que hará que la gente genere confianza hacia tu negocio antes que hacia otras marcas. Los clientes mayores tienden a ser mucho más leales a las compañías en las que pueden confiar. Sigue este módulo para comprender algunos de los conceptos básicos que necesitas para asegurarte de que tienes cubierto el aspecto legal de tu negocio. Proteger tu empresa ahora significa proteger tu futuro.

Módulo 5 El futuro del Big Data

Realiza este módulo para ver hasta dónde nos llevarán las predicciones del big data en el futuro. Estar preparado para el futuro demuestra que eres precavido y esto es vital para atraer a los clientes sénior. Es importante que las empresas se mantengan actualizadas y sean relevantes para el mercado. Haciendo uso del big data y manteniéndote actualizado puedes asegurarte un éxito continuo. ¡Las oportunidades son infinitas y con nuestro curso, no debería ser un problema lograr ser una empresa relevante en el mercado!

COMUNICACIÓN DIGITAL

¡Sigue nuestras breves guías para aprender más sobre las mejores herramientas de comunicación y realiza los primeros pasos para convertirte en un experto!

Herramientas de Animación y Presentación

Guía 1: Inicio a Explain Everything en 3 pasos

Herramientas de Colaboración

Guía 2: Inicio a Dropbox en 4 pasos

Guía 3: Inicio a Slack en 4 pasos

Herramientas para Seminarios Web y Reuniones

Guía 4: Inicio a Gotowebinar en 4 pasos

Guía 5: Inicio a Skype en 4 pasos

Producción de Video y Mobile Movie Making

En este curso, aprenderás sobre...

- El equipo de Mojo
- Formas prácticas de grabar
- Posición, Luz y ángulos
- Facebook live
- Aplicaciones Móviles
- Programas de edición

MARKETING DIGITAL

Este módulo ayudará a equipar a las PYMES, específicamente a aquellas que tienen interés en crear productos para las personas mayores, con un conjunto práctico de herramientas de Marketing Digital que les ayudarán a aumentar sus ventas online y expandir su alcance en el mercado. Cubre:

- Marketing: Qué es y cómo usarlo para impulsar las ventas online
- Comprender el Comportamiento de los Consumidores Online. Específicamente los surfistas de plata - El modelo FFF
- Marketing de contenidos: Qué es y cómo utilizarlo en todas sus actividades de marketing
- Consejos sobre Redes Sociales para aumentar las ventas
- Shopify- Apps de Marketing para vender más

Una Breve Guía para los Negocios

La forma en que las personas mayores investigan, compran, reservan y pagan sus viajes, alimentos, bienes de consumo y entretenimiento ha cambiado radicalmente. Esta guía es una breve reseña de...

- Internet y la economía de la plata
- Elección y registro de un nombre de dominio
- Diseño Web
- Estadísticas Web
- Internet y marketing en buscadores
- Reserva online
- Sitios web de utilidad

UK – LA OPORTUNIDAD DE ORO DE LA ECONOMÍA DE PLATA

El 21 de junio de 2019 se celebró en la sede de Lisburn Enterprise Organisation el acto de lanzamiento y presentación de resultados del proyecto Erasmus+ "Age Friendly Economy", al que asistieron un gran número de organizaciones y empresas amigables con la edad, que deseaban aprovechar la oportunidad de oro que representaba la economía plateada.

El evento al que asistieron 50 personas de toda Irlanda del Norte, fue un gran éxito. Al hablar en el lanzamiento, el presidente del Comité de Desarrollo del Consejo, Allan Ewart MBE, dijo: "El consejo es consciente de que en los próximos 10-20 años tendremos un envejecimiento drástico de la población y que se requerirá de una serie de intervenciones y proyectos para garantizar mejores entornos de apoyo para respaldar este cambio. Este proyecto, respaldado por el programa Erasmus +, representa una de las primeras iniciativas emprendidas por el consejo para explorar las oportunidades que este grupo demográfico brindará a las empresas en términos de prestación de servicios y desarrollo de productos".



Durante la presentación, el Sr. Eddie Lynch, Comisionado para las Personas Mayores, añadió: "El número de personas mayores que viven en Irlanda del Norte aumentará en las próximas décadas. De hecho, en 2041, 1 de cada 4 personas que viven en Irlanda del Norte tendrá más de 65 años. Es vital que todas las economías sean "amigables con la edad" y que las empresas satisfagan las necesidades de una población mayor

ESPAÑA – PRESENTACIÓN DE RESULTADOS CON LOS AGENTES IMPLICADOS

Ageing Lab celebró su evento de Presentación de Resultados el 10 de julio de 2019 en las instalaciones de Macrosad, Jaén (España).

Al evento asistieron más de 30 personas de diferentes entidades, y contó con la representación institucional formada por **Alfonso Cruz**, presidente de Ageing Lab, y **Daniel Salvatierra**, Director General de Personas Mayores de la Junta de Andalucía. El evento comenzó con una introducción y visión general del Proyecto Age Friendly Economy. Por su parte, **Juan Manuel Espinosa**, Dr. en Medicina y Asesor de Envejecimiento de la Junta de Andalucía dio una interesante ponencia titulada "Entendiendo las necesidades de las personas mayores, de la expectativa a la realidad: Co-creación".





El Evento se enfocó en la revisión práctica de los cuatro Resultados Intelectuales logrados en el proyecto. Los puntos tratados fueron: Herramientas de aprendizaje basadas en el trabajo, Capacidades tecnológicas digitales para las PYME (Recursos educativos abiertos), las jornadas de emprendimiento, La plataforma de intercambio de conocimientos y las actividades de diseminación de la comunicación realizadas por Ageing Lab. Este evento final tuvo una gran repercusión y recibió una gran atención por parte de los medios de comunicación locales y nacionales.

EL MERCADO AMIGABLE CON LA EDAD EN EL PUNTO DE MIRA DE LAS EMPRESAS POLACAS

El 18 de julio se celebró en Szczecin el evento final del proyecto "Age Friendly Economy", en forma de crucero por el río Oder. Acompañados por el buen tiempo y unas bonitas vistas a la naturaleza tanto personas mayores como los emprendedores asistentes pudieron saber más sobre el proyecto.

La Cámara de Comercio del Norte de Szczecin intentó familiarizar a los empresarios de Pomerania Occidental con la "economía plateada". El hecho de que la población esté envejeciendo es innegable, lo que significa que casi un tercio de los consumidores activos son personas mayores de 60 años. Las personas mayores tienen determinadas expectativas hacia los proveedores de servicios, y este proyecto tiene como objetivo acercar estos dos mundos.

Es por ello, que el objetivo era Mostrar el potencial de la "economía plateada" siendo el tema principal del crucero el envejecimiento de la población. De este modo, se aconsejó a los empresarios sobre cómo aprovechar el potencial del Mercado Senior para diseñar sus servicios y productos y ayudar a la expansión de este sector del mercado. El formato del evento a través de un crucero, animó y fomentó la participación.



IRLANDA - LAS EMPRESAS SE PREPARAN PARA NUEVAS OPORTUNIDADES

Este Bootcamp intensivo tuvo lugar el 26 y 27 de abril en Creative Spark, Dundalk, Co. Louth. Louth fue el primer condado de Irlanda en alcanzar el estatus de "Age Friendly". La dueña de un negocio local, Cheryl Malone de *Malone Dance Academy*, estaba entusiasmada con la oportunidad. Cheryl dirige una academia de ballet, danza y gimnasia en Dundalk. "La mayoría de la gente piensa que el baile es una actividad para niños. Pero hemos visto el beneficio que el baile ofrece a las personas mayores. Ayuda a promover la agilidad, el equilibrio y la buena salud, además de ser muy divertido. Nuestras clases para adultos son divertidas y una forma de abrir nuestra Academia a un público completamente nuevo".

Accede a todos los materiales y recursos de formación de [BOOTCAMP](#)

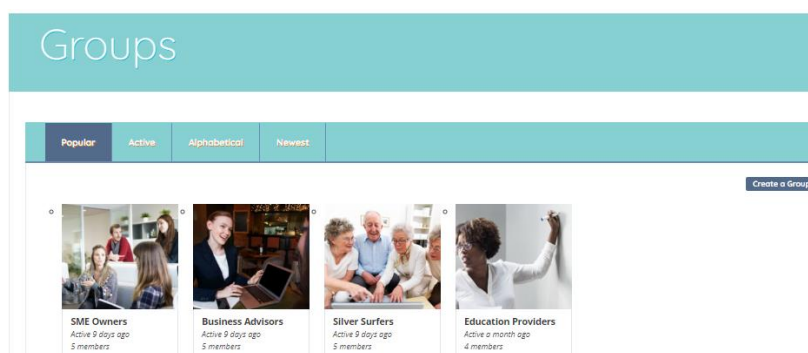
GRAN VARIEDAD DE CONTENIDOS

La web de Age Friendly Economy **contiene numerosos recursos**, cursos, información, así como detalles sobre las diferentes acciones emprendidas por los socios a lo largo del proyecto.

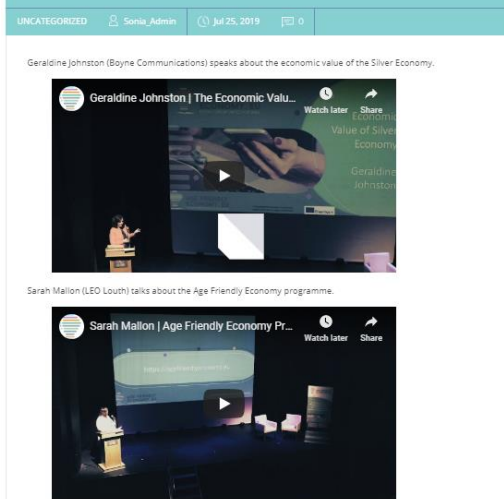
La **sección de Bootcamps** para la innovación de productos de la formación Online ofrece una visión general de los eventos que organizaron los socios en sus respectivos países y que sirvieron de espacio para que los asistentes se familiarizaran con las necesidades, intereses y tendencias relacionadas con el segmento de Mercado constituido por las personas mayores. Los participantes de los Bootcamps Age Friendly desarrollaron sus propios planes de comercialización y recibieron sesiones de tutoría personalizadas de expertos en el campo del marketing para ayudarles a desarrollar productos y servicios con el objetivo final de llevarlos al mercado.

Age Friendly Economy es también una plataforma que permite a los visitantes **interactuar** entre ellos, publicar **en grupos**, participar en debates y compartir ideas.

Como forma de ayudar a dar una perspectiva rápida y completa sobre cómo utilizar la plataforma para conseguir una buena experiencia, se ha creado un video que explora cada sección de la web, explicando cuál es la funcionalidad de cada página y cómo crearse un perfil, cómo interactuar con otros usuarios, cómo navegar por la sección de formación online y mucho más.



Age Friendly Economy Multiplier Event Louth



En este mismo sentido y considerando que el **formato audiovisual** es el que tiene más impacto, la sección de blogs de la página web alberga una serie de **vídeos** que capturan las presentaciones de los ponentes en el evento de publicación de los resultados del proyecto, que tuvo lugar en Dundalk, County Louth (Irlanda) el 26 de junio de 2019. Entre las presentaciones que están disponibles se encuentran el **discurso de Geraldine Johnston** sobre el valor económico de la Economía de Plata, la **charla de Peter Mangan** sobre The Freebird Club - un club social de viajes y alojamiento para adultos mayores o **las charlas de Sarah Mallon** (LEO Louth) sobre el programa Age Friendly Economy, por nombrar sólo algunos.

En resumen, la plataforma Age Friendly Economy es un recurso dinámico y relevante sobre el tema de las comunidades amigables con la edad, así como un **centro para intercambiar ideas** y mantenerse en contacto con personas que comparten un interés similar por la *Economía Plateada*.

Partners



Comhairle Contae Lú
Louth County Council

